

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СПОРТИВНЫХ ЛОЗУНГОВ И ПОДДЕРЖКИ СПОРТСМЕНАМИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА

В.А. Хомутникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия

**Аннотация. Введение.** В статье рассматривается роль вербальной и невербальной поддержки, а также спортивных лозунгов в повышении результативности спортсменов студенческих спортивных клубов. Актуальность исследования обусловлена возрастающими требованиями к психологической подготовленности атлетов в современном спорте. Цель работы – выявление особенностей восприятия внешней поддержки спортсменами индивидуальных и командных видов спорта. **Методы.** На материале анкетирования студентов – членов студенческого спортивного клуба «Афалины» (n=52) установлены существенные различия в эффективности форм поддержки в зависимости от специфики спортивной деятельности. **Результаты.** Показано, что для представителей индивидуальных дисциплин приоритетное значение имеет персонализированное вербальное поощрение, тогда как в командных видах спорта наибольший мобилизационный эффект достигается посредством коллективного скандирования и ритмичных кричалок с упоминанием названия команды. **Заключение.** Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ психолого-педагогического сопровождения спортивной деятельности в вузах.

**Ключевые слова:** студенческий спорт, психологическая подготовка, спортивные лозунги, групповая поддержка, мотивация достижения, командные и индивидуальные виды спорта.

## PERCEPTION OF SPORTS SLOGANS AND SUPPORT BY ATHLETES IN INDIVIDUAL AND TEAM SPORTS

V.A. Khomutnikova

Sochi State University, Sochi, Russia

**Abstract. Introduction.** The article examines the role of verbal and non-verbal support, as well as sports slogans, in improving the performance of athletes in student sports clubs. The relevance of the study is due to the increasing requirements for the psychological fitness of athletes in modern sports. The objective of the study is to identify the features of the perception of external support by individual and team sports athletes. **Methods.** According to the results of a questionnaire survey of the Afaliny Student Sports Club's members (n=52), significant differences in the effectiveness of support forms were identified, depending on the specific nature of sports activities. **Results.** It has been shown that personalized verbal encouragement is of priority for representatives of individual sports, whereas in team sports the greatest mobilization effect is achieved through collective chanting and rhythmic chants with the mention of the team name. **Conclusion.** The results of the study can be used in the development of programs for psychological and pedagogical support of sports activities in universities.

**Keywords:** student sports, psychological training, sports slogans, group support, achievement motivation, team and individual sports.

**Введение.** Проблема психологической подготовки спортсменов приобретает особую значимость в условиях роста конкуренции в студенческом спорте. Наряду с физической и технико-тактической подготовкой все большее внимание уделяется факторам внешней поддержки, способным оказывать существенное влияние на результативность соревновательной деятельности [1, 2]. К числу таких факторов относятся спортивные лозунги,

кричалки, ритуалы, а также вербальная и невербальная активность болельщиков.

В научной литературе накоплен определенный объем знаний о влиянии зрителей на эффективность спортивных выступлений. Согласно данным исследования А.В. Алексеева [1] и Е.П. Ильина [3], грамотно организованная поддержка способствует снижению уровня ситуативной тревожности, повышению концентрации внимания и мобилизации

психофизиологических резервов организма. В работах С.В. Петрова и А.С. Сасик [2] рассматривается феномен «эффекта зрителя», проявляющийся в изменении поведения спортсменов в присутствии аудитории. Отдельные исследования посвящены социокультурным аспектам спортивной поддержки, в частности роли кричалок и речевок в формировании групповой идентичности болельщиков и спортсменов [4, 5].

Вместе с тем, недостаточно изученным остается вопрос о дифференцированном влиянии различных форм поддержки на спортсменов, специализирующихся в индивидуальных и командных видах спорта. Кроме того, большинство исследований выполнено на материале профессионального спорта, тогда как специфика студенческой спортивной среды, характеризующейся особыми социальными связями и мотивацией, остается на периферии научного интереса.

Цель настоящего исследования – выявить особенности восприятия спортивных лозунгов и внешней поддержки у студентов, занимающихся индивидуальными и командными видами спорта (на примере студенческого спортивного клуба (ССК) «Афалины» Сочинского государственного университета (ФГБОУ ВО «СГУ»)).

**Методы и организация исследования.** Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «СГУ» в период с 15 апреля по 15 мая 2025 года. В качестве эмпирического метода использовалось анкетирование, разработанное на кафедре физической культуры и спорта. Анкета включала 9-10 вопросов (в зависимости от группы), направленных на выявление субъективной оценки влияния различных форм поддержки на психоэмоциональное состояние и результативность спортсменов.

В опросе приняли участие 52 студента – члена ССК «Афалины». Выборка была разделена на две группы:

1) Спортсмены, занимающиеся индивидуальными видами спорта (легкая атлетика, плавание, теннис, единоборства) – 22 человека (15 юношей, 7 девушек, средний возраст – 20,3 года);

2) Спортсмены, представляющие командные виды спорта (волейбол, баскетбол, футбол) – 30 человек (18 юношей, 12 девушек, средний возраст – 20,7 лет).

Обработка полученных данных осуществлялась методами описательной статистики с вычислением процентных долей. Для сравнения значимости различий между группами использовался  $\chi^2$ -критерий Фишера (угловое преобразование).

**Результаты исследования и их обсуждение.** ССК «Афалины» осуществляет координацию физкультурно-спортивной деятельности обучающихся ФГБОУ ВО «СГУ» [6]. Клуб предлагает структурированную систему секций с широким спектром спортивных дисциплин, включая командные и индивидуальные виды спорта. Ключевой характеристикой ССК является создание инклюзивной среды, обеспечивающей возможность вовлечения студентов с различным уровнем спортивной подготовленности.

В ходе исследования были получены данные, демонстрирующие существенные различия в восприятии внешней поддержки спортсменами двух групп. Результаты анкетирования первой группы (индивидуальные виды спорта) представлены в таблице 1.

Полученные данные свидетельствуют о неоднозначном отношении спортсменов-«индивидуалов» к внешней поддержке. С одной стороны, большинство респондентов (68,2%) отмечают разницу в качестве выступления при наличии поддержки, а 63,6% указывают на улучшение концентрации при персональном подбадривании. При этом 81,8% опрошенных чувствуют себя увереннее, выступая в «родных» стенах, что согласуется с данными о влиянии привычной обстановки на снижение ситуативной тревожности [1].

С другой стороны, 57,1% респондентов не считают присутствие болельщиков важным фактором, а 51% указывают, что эмоциональные реакции зрителей скорее отвлекают, чем помогают. Показательно, что 59,1% опрошенных признают наличие ситуаций, когда внимание публики оказывает негативное влияние. Выявленное противоречие может быть объяснено спецификой индивидуальных видов спорта, требующих максимальной концентрации на собственных ощущениях и действиях. Любые внешние раздражители, включая спонтанные реакции болельщиков, могут нарушать «внутренний настрой» и сбивать ритм выступления [2].

Результаты анкетирования спортсменов, занимающихся индивидуальными видами спорта (n=22), %

| Вопрос                                                                          | Варианты ответов                              | Результат, % |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|
| 1. Есть ли разница в вашем выступлении, когда рядом находится группа поддержки? | Да / Нет                                      | 68,2 / 31,8  |
| 2. Важно ли для вас присутствие болельщиков на соревнованиях?                   | Да / Нет                                      | 42,9 / 57,1  |
| 3. Улучшается ли ваша концентрация, когда вас поддерживают лично?               | Да / Нет                                      | 63,6 / 36,4  |
| 4. Насколько сильно влияют на ваше состояние эмоциональные реакции зрителей?    | Нейтрально / Отрицательно (отвлекают)         | 49 / 51      |
| 5. Какой вид поддержки помогает больше всего?                                   | Аплодисменты, кричалки / Личное подбадривание | 40 / 60      |
| 6. Имеет ли значение количество зрителей?                                       | Да / Нет                                      | 36,4 / 63,6  |
| 7. Чувствуете ли вы большую поддержку, выступая дома?                           | Да / Нет                                      | 81,8 / 18,2  |
| 8. Бывают ли моменты, когда внимание публики отвлекает или мешает?              | Да / Нет                                      | 59,1 / 40,9  |
| 9. Какой лозунг мотивирует сильнее?                                             | Короткий / Длинный                            | 95,5 / 4,5   |

Наибольшую мотивационную ценность для данной группы представляет персонализированная вербальная поддержка (60%), что, вероятно, связано с потребностью в признании индивидуальных усилий. При этом 95,5% респондентов отдают предпочтение

коротким, лаконичным лозунгам, что объясняется особенностями восприятия информации в условиях соревновательного стресса.

Результаты анкетирования спортсменов командных видов спорта представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты анкетирования спортсменов, занимающихся командными видами спорта (n=30), %

| Вопрос                                                    | Варианты ответов                   | Результат, % |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 1. Влияют ли лозунги на ваше настроение на соревнованиях? | Да / Нет                           | 80,0 / 20,0  |
| 2. Помогают ли болельщики поддерживать боевой дух?        | Да / Нет                           | 83,3 / 16,7  |
| 3. Играете ли вы лучше при поддержке зрителей?            | Да / Нет                           | 72,0 / 28,0  |
| 4. Какие лозунги запоминаются лучше?                      | Мотивирующие / С названием команды | 95,0 / 5,0   |
| 5. Зависит ли командный настрой от количества зрителей?   | Да / Нет                           | 70,0 / 30,0  |
| 6. Чувствуете ли вы большую поддержку дома?               | Да / Нет                           | 96,0 / 4,0   |
| 7. Важна ли личная поддержка перед соревнованиями?        | Да / Нет                           | 67,0 / 33,0  |

Примечание: на открытый вопрос «Что мотивирует больше всего?» наиболее частыми ответами были: «кричалки», «песни», «выкрики названия команды и имен игроков», «слова поддержки», «аплодисменты».

В командных видах спорта наблюдается принципиально иная картина. Абсолютное большинство респондентов (80-83%) признают значимое влияние поддержки на психоэмоциональное состояние и боевой дух. Выявлена прямая корреляция между присутствием зрителей и игровым тонусом: 72% опрошенных отмечают улучшение собственной игры при поддержке с трибун, а 70% указывают на

зависимость командного настроя от количества болельщиков. Эффект «родных стен» проявляется еще более отчетливо (96%), чем у спортсменов-«индивидуалов» (различия значимы при  $p \leq 0,05$ ).

Наибольшую эффективность демонстрируют ритмичные и персонифицированные формы поддержки: скандирование названия команды, выкрикивание фамилий игроков,

коллективные речевки. Данный результат согласуется с исследованиями Н.Д. Фроловой [5] и М.В. Строганова [7], которые отмечают, что синхронная активность болельщиков способствует возникновению у спортсменов ощущения единства и включенности в общее действие, что, в свою очередь, актуализирует мотивацию «оправдания ожиданий» и стимулирует командную сплоченность.

Интересно, что несмотря на приоритет коллективных форм поддержки 67% игроков командных видов также отмечают важность персонального подбадривания перед стартом, что указывает на универсальную потребность в индивидуальном внимании.

Показательным примером, иллюстрирующим выявленные закономерности, может служить финальный матч по волейболу в рамках ежегодной универсиады с участием женской команды ССК «Афалины». В критический момент встречи (счет 4:11, состояние психологического кризиса) тренером и болельщиками было организовано ритмичное скандирование: *«Кто смелый? – Мы! Кто сильный? – Мы! Кто победит? – Афалины!»*. Возобновление игры сопровождалось непрерывными лозунгами поддержки («Давай!», «Вперед!», «Еще!»). Субъективно отмечалось повышение точности подач, улучшение блокировки и общей сыгранности команды, что позволило не только отыграть отставание, но и одержать победу со счетом 15:11. Данный случай наглядно демонстрирует механизм мобилизующего воздействия организованной поддержки, описанный в литературе [2, 4].

Статистическая обработка данных проводилась с использованием  $\phi$ -критерия Фишера для сравнения процентных долей. Установлено, что эффект «своего поля» значимо выше у спортсменов командных видов спорта (96,0%), чем у представителей индивидуальных дисциплин (81,8%) при  $\phi^*=1,72$  ( $p<0,05$ ). По остальным показателям (влияние поддержки на результат, важность персонального подбадривания) статистически значимых различий не выявлено ( $p>0,05$ ), что свидетельствует об универсальной значимости поддержки для всех спортсменов при наличии специфики в предпочитаемых формах.

Таким образом, несмотря на существенные различия в предпочитаемых формах поддержки для обеих групп она выступает значимым мотивационным ресурсом, способным влиять на результативность. Выявленная специфика должна учитываться при организации психолого-педагогического сопровождения спортсменов в условиях вуза.

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Спортивные лозунги и внешняя поддержка выступают значимым фактором психологической мобилизации спортсменов студенческих клубов, однако эффективность различных форм поддержки дифференцирована в зависимости от специфики спортивной деятельности.

2. Для спортсменов индивидуальных видов спорта приоритетное значение имеет персонализированная вербальная поддержка лаконичного характера. Массовые формы поддержки воспринимаются неоднозначно и в половине случаев могут оказывать отвлекающее воздействие.

3. В командных видах спорта наиболее эффективны ритмичные коллективные формы поддержки (скандирование названия команды, кричалки, речевки), способствующие усилению групповой идентичности и актуализации мотивации достижения.

4. Установлен значимый эффект «своего поля» для обеих групп, что подтверждает важность организации домашней поддержки как ресурса повышения соревновательной устойчивости.

5. Полученные результаты могут служить основой для разработки дифференцированных программ психологической подготовки и организации работы групп поддержки в студенческих спортивных клубах.

Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением выборки, применением методов психологической диагностики для объективизации полученных данных, а также разработкой практических рекомендаций по оптимизации форм поддержки с учетом специфики различных видов спорта.

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Conflict of interest.** The authors declare no conflict of interest.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, А.В. Преодолей себя! Психическая подготовка в спорте / А.В. Алексеев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 352 с.
2. Петров, С.В. Влияние зрителей и болельщиков на соревновательную деятельность спортсменов / С.В. Петров, А.С. Сасик // *Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports*. – 2008. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-zriteley-i-boleschikov-na-sorevnovatelnyuyu-deyatelnost-sportsmenov> (дата обращения: 22.10.2025).
3. Ильин, Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 351 с.
4. Алексина, А.О. Культура фанатизма. Влияние футбольных болельщиков на клубы и матчи / А.О. Алексина, А.И. Фяткуллова // *Эпоха науки*. – 2025. – № 41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-fanatizma-vliyanie-futbolnyh-boleschikov-na-kluby-i-matchi> (дата обращения: 22.10.2025).
5. Фролова, Н.Д. Черлидинг как способ повышения зрелищности на спортивных соревнованиях / Н.Д. Фролова, Е.В. Довбня, А.А. Чуб // *Физическая культура, спорт – наука и практика*. – 2009. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cherliding-kak-sposob-povysheniya-zrelischnosti-na-sportivnyh-sorevnovaniyah> (дата обращения: 22.10.2025).
6. Студенческий спорт ФГБОУ ВО «СГУ»: официальный сайт. – URL: <https://sutr.ru/students/studencheskiy-sport.php> (дата обращения: 22.10.2025).
7. Строганов, М.В. Футбольные кричалки и речевки как жанры городского фольклора / М.В. Строганов, Р.А. Боровик // *Культура и текст*. – 2014. – № 2 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/futbolnye-krichalki-i-rechevki-kak-zhanry-gorodskogo-folklor> (дата обращения: 22.10.2025).

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

**Виктория Александровна Хомутникова** – студент, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, e-mail: [legkaia\\_ef@mail.ru](mailto:legkaia_ef@mail.ru).

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

**Viktoria A. Khomutnikova** – Student, Sochi State University, Sochi, e-mail: [legkaia\\_ef@mail.ru](mailto:legkaia_ef@mail.ru).

**Для цитирования:** Хомутникова, В.А. Особенности восприятия спортивных лозунгов и поддержки спортсменами индивидуальных и командных видов спорта / В.А. Хомутникова // *Российский журнал спортивной науки: медицина, физиология, тренировка*. – 2026. – Т. 5. – № 2(18). DOI: 10.24412/2782-6570-2026\_05\_02\_8

**For citation:** Khomutnikova V.A. Perception of sports slogans and support by athletes in individual and team sports. *Russian Journal of Sports Science: Medicine, Physiology, Training*, 2026, vol. 5, no. 2(18). DOI: 10.24412/2782-6570-2026\_05\_02\_8

## REFERENCES

1. Alekseev A.V. Overcome yourself! Mental training in sports. Rostov-on-Don: Phoenix, 2018. 352 p. (in Russ.)
2. Petrov S.V., Sasik A.S. Influence of spectators and fans on the activity of sportsmen during the competition. *Pedagogics, Psychology, Medical and Biological Problems of Physical Education and Sports*, 2008, no. 11. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-zriteley-i-boleschikov-na-sorevnovatelnyuyu-deyatelnost-sportsmenov> (accessed: 22.10.2025). (in Russ.)
3. Ilyin E.P. Psychology of sports. Saint Petersburg: Piter, 2008. 351 p. (in Russ.)
4. Aleksina A.O., Fyatkullova A.I. The culture of fanaticism. The influence of football fans on clubs and matches. *The Age of Science*, 2025, no. 41. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-fanatizma-vliyanie-futbolnyh-boleschikov-na-kluby-i-matchi> (accessed: 22.10.2025). (in Russ.)
5. Frolova N.D., Dovbnya E.V., Chub A.A. Cheerleading as a Way of increasing the pageantry at sports competitions. *Physical Education, Sports – Science and Practice*, 2009, no. 4. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/cherliding-kak-sposob-povysheniya-zrelischnosti-na-sportivnyh-sorevnovaniyah> (accessed: 22.10.2025). (in Russ.)
6. Student Sports at Sochi State University: an official website. Available at: <https://sutr.ru/students/studencheskiy-sport.php> (accessed: 22.10.2025). (in Russ.)
7. Stroganov M.V., Borovik R.A. Football chants and slogans as a genre of urban folklore. *Culture and text*, 2014, no 2 (17). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/futbolnye-krichalki-i-rechevki-kak-zhan> (accessed: 22.10.2025). (in Russ.)